



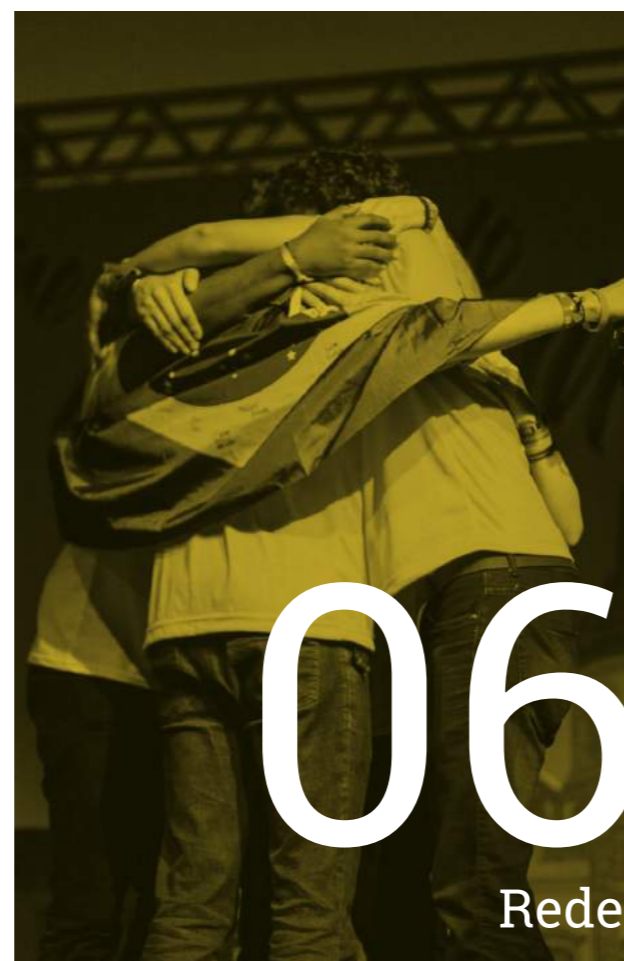
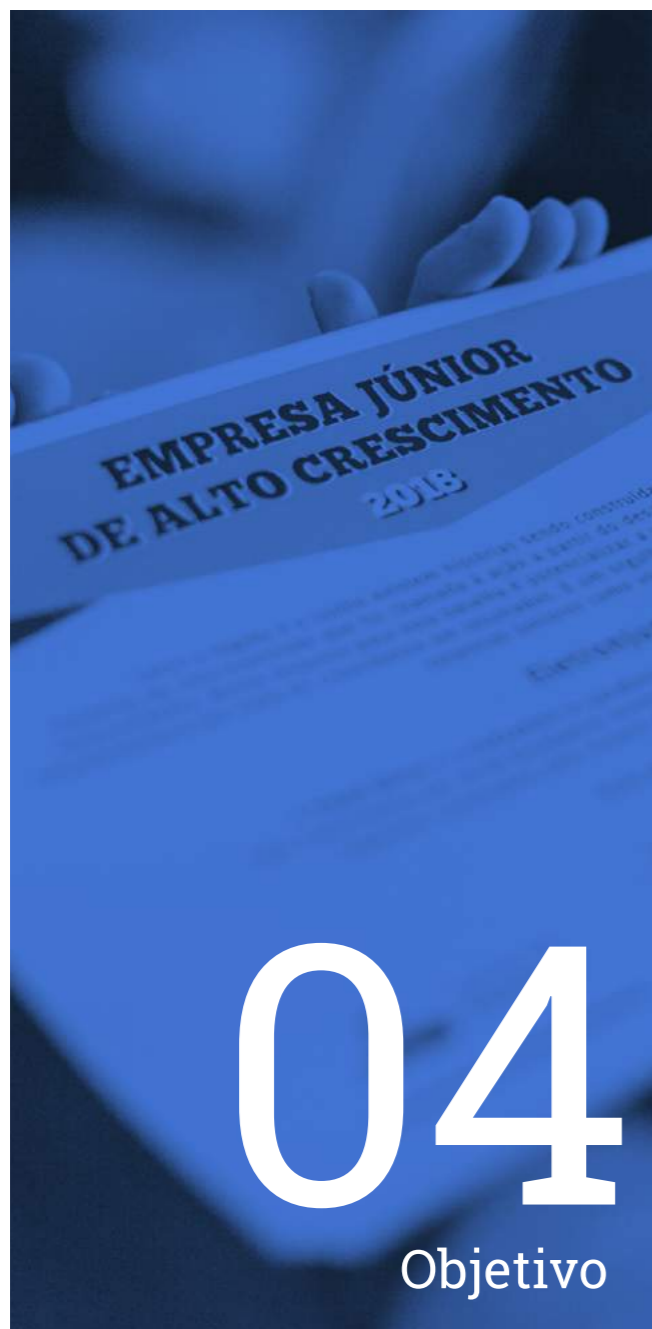
Censo & Identidade

Relatório 2018

Brasil
Júnior



SUMÁRIO



OBJETIVO

POR QUE EXISTE O CENSO & IDENTIDADE?

O Censo & Identidade existe para que se possa compreender melhor o Movimento Empresa Júnior brasileiro, através de escuta social da rede. Ao realizar a pesquisa, identificam-se desde as tendências e opiniões, até as expectativas dos empresários juniores para com o MEJ brasileiro.

É a partir das informações coletadas que pode-se registrar um retrato do MEJ brasileiro do momento em questão, e também realizar análises, as quais buscam compreender desde o MEJ como um todo, até recortes mais específicos, bem como federações, empresas juniores e empresários juniores. Com esse embasamento, é possível definir estratégias que vão de encontro a realidade e as necessidades da rede, as tornando mais assertivas.

É importante ressaltar a relevância do propósito de formar, por meio da vivência empresarial, empreendedores comprometidos e capazes de transformar o Brasil, impactando positivamente as universidades, o mercado e o governo.

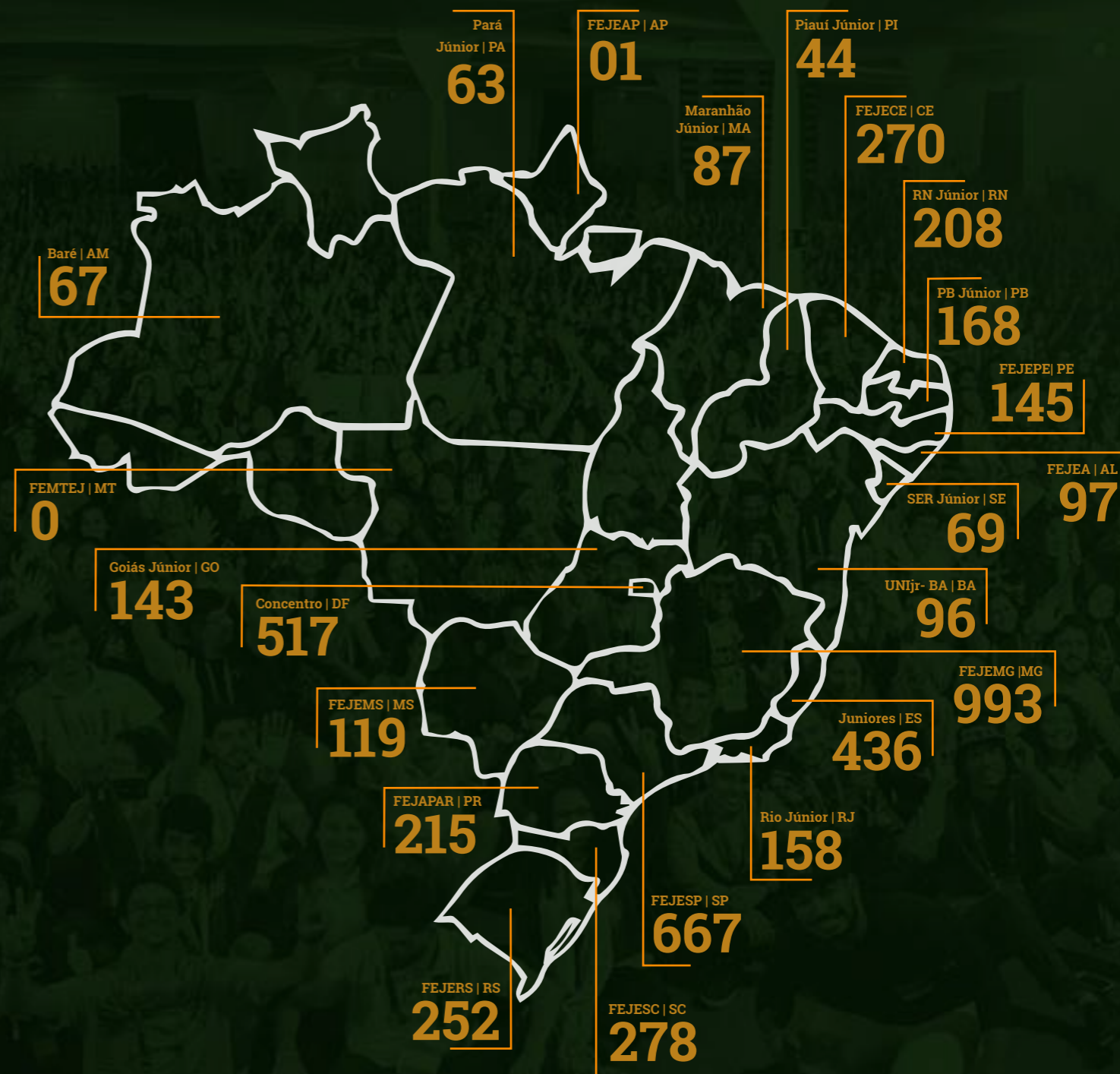
A busca por Brasil mais ético, competitivo, colaborativo e educador deve estar sempre presente. Tal propósito é o que nos motiva, nos faz ser quem somos e estarmos fazendo exatamente o que estamos fazendo.

Estamos realmente seguindo o nosso propósito e alcançando nossa missão? Estamos de fato formando empreendedores? Estamos transformando o Brasil?

Na edição de 2018 foram coletadas as respostas de 5105 empresários juniores, provindos de 811 diferentes cursos de graduação. Esse número representa 23% da rede.



PARTICIPAÇÃO POR FEDERAÇÃO





REDE

Com o intuito de analisar o desenvolvimento do Movimento Empresa Júnior brasileiro como rede, é necessário compreender se as Empresas Juniores estão de fato realizando mais e melhores projetos. Essas informações são mensuradas através das lentes dos clusters e das EJ's de Alto Crescimento.

CLUSTERS

O Sistema de Cluster surgiu em 2016, através dele, as empresas juniores são classificadas em 5 níveis diferentes, considerando o nível de crescimento e as principais dores enfrentadas nos pilares de mercado, pessoas e execução. "Os clusters representam os níveis de maturidade em que cada Empresa Júnior se encontra, facilitando a identificação de seus desafios, e orientando, dessa forma, toda a estratégia da EJ para um mesmo foco, o alcance das metas estipuladas por ela" (Fundamento dos Clusters, 2017).

QUANTIDADE DE PROJETOS POR CLUSTER

Cluster 1:	Cluster 2:	Cluster 3:	Cluster 4:	Cluster 5:	Novas EJ's:
3797	3546	4293	2893	3096	676

PARTICIPAÇÃO POR CLUSTER NO NÚMERO DE PROJETOS DA REDE

Cluster 1:	Cluster 2:	Cluster 3:	Cluster 4:	Cluster 5:
20,75%	19,38%	23,46%	15,81%	16,92%

TICKET MÉDIO POR CLUSTER

Cluster 1:	R\$ 794,16
Cluster 2:	R\$ 1.287,84
Cluster 3:	R\$ 1.038,85
Cluster 4:	R\$ 2.204,94
Cluster 5:	R\$ 3.319,24

FATURAMENTO POR CLUSTER

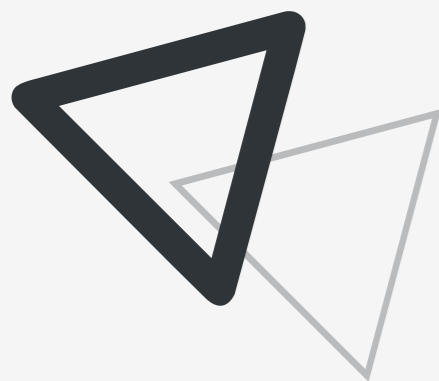
Cluster 1:	R\$ 3.015.425,75
Cluster 2:	R\$ 4.566.694,64
Cluster 3:	R\$ 4.459.779,14
Cluster 4:	R\$ 6.378.901,9
Cluster 5:	R\$ 10.276.364,05
Novas EJ's:	R\$ 699.152,53

QUANTIDADE DE EJ'S EM CADA CLUSTER

Cluster 1:	Cluster 2:	Cluster 3:	Cluster 4:	Cluster 5:
257	149	74	59	36

Pode-se concluir que 10,26% do faturamento da rede proveio do Cluster 1, 15,53% do Cluster 2, 15,17% do Cluster 3, 21,7% do Cluster 4 e 34,96% do Cluster 5.

EMPRESAS JÚNIOR DE ALTO CRESCIMENTO



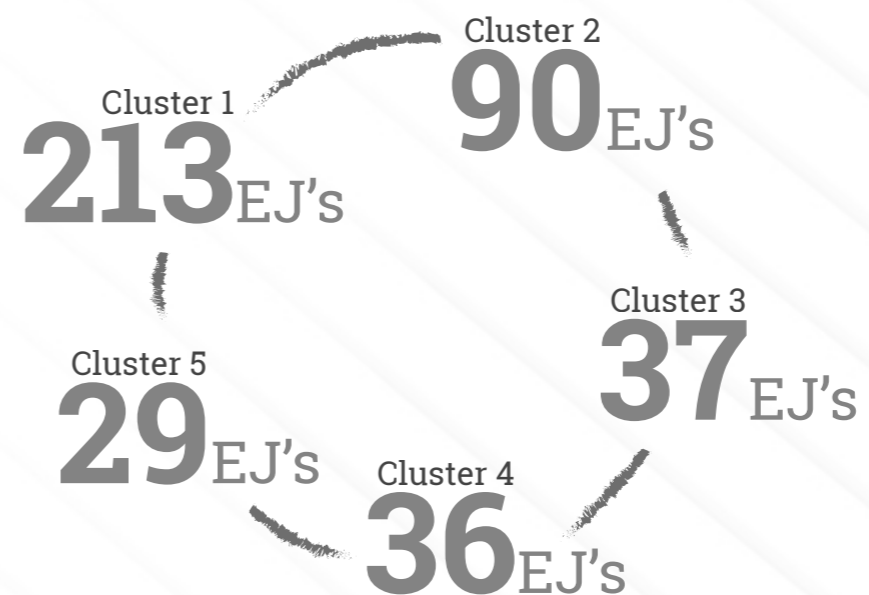
Além da divisão pelo Sistema de Clusters, outro estímulo direcionado as EJ's em relação às metas anuais é o de Alto Crescimento. Uma Empresa Júnior de Alto Crescimento é aquela que consegue atingir as suas metas de faturamento e de número de projetos durante o período de um ano.

No ano de 2018, o Movimento Empresa Júnior brasileiro realizou em conjunto 18.301 projetos, e faturando em conjunto 29,3 milhões de reais. Juntamente a isso, 405 Empresas Juniores alcançaram o Alto Crescimento.

EJ's AC
405

70,43% das Empresas Juniores atingiram o Alto Crescimento em 2018.

Alto Crescimento por Cluster



Em relação ao Alto Crescimento por Cluster, pode-se concluir que 82,88% das EJ's de Cluster 1 foram AC, no Cluster 2, 60,44% das EJ's atingiram o AC, no Cluster 3, 50% das EJ's foram AC, no Cluster 4, 61,02% das EJ's atingiram o AC e, no Cluster 5, 80,56% das EJ's foram AC.



MAIS E MELHORES PROJETOS

18.301 projetos
Alcançado

R\$ 29.395 milhões
Alcançado

faturamento e projetos 2017
R\$ 20.896.929,00 e 11.018

MÉDIA DE PROJETOS POR EMPRESA JÚNIOR

2016 11,1	2017 18,23	2018 22,73
---------------------	----------------------	----------------------

MÉDIA DE FATURAMENTO POR EMPRESA JÚNIOR

2016 R\$ 16.000,00	2017 R\$ 36.500,00	2018 R\$ 36.500,00
------------------------------	------------------------------	------------------------------

Para entender o quanto de fato crescemos no último triênio, ou seja, 2016 2017 e 2018, podemos analisar a média de projetos e faturamento por empresa júnior em cada ano. Quanto a média de projetos, em 2016 era de 11,1, projetos por empresa júnior, já em 2017, era de 18,23, em 2018, a média de projetos ficou em 22,73 projetos por empresa júnior. A média de faturamento por empresa júnior em 2016 foi de aproximadamente 16.000 reais, em 2017 de aproximadamente 36.500 reais e em 2018 foi também de aproximadamente 36.500 reais

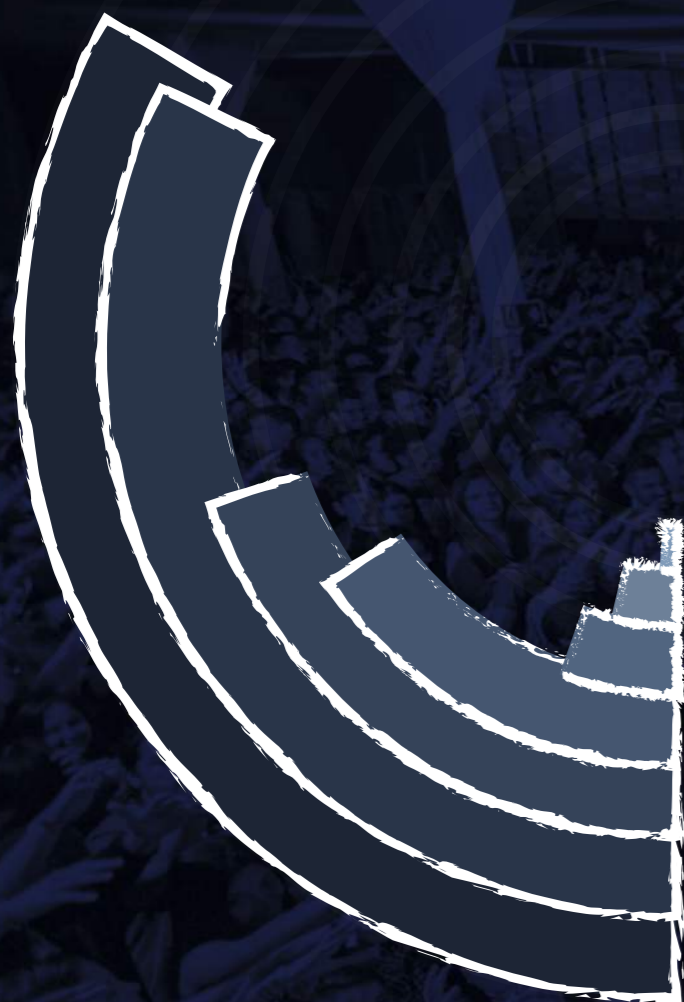
**EMPRESAS JUNIORES
QUE REALIZARAM
PROJETOS**

796 realizaram
9 não realizaram

RECORTES DAS EMPRESAS JUNIORES

- ▷ 33% das EJ's foram fundadas depois de 2014, o que demonstra que a rede está com uma maior proporção de EJ's mais jovens;
- ▷ 73% afirma que as equipes de projeto tiveram entre 1 e 5 membros;
- ▷ a maior parte das Empresas Júniores possuem 5 diretorias;
- ▷ 80% afirma que o tempo médio de duração dos projetos é de até 3 meses.

PROJETOS REALIZADOS PARA MPEs e MEIs



0,8% - GRANDE EMPRESA
 2% - ÓRGÃOS PÚBLICOS
 3,2% - MÉDIA EMPRESA
 13,2% - EMPREENDEDOR INDIVIDUAL
 17,6% - PEQUENA EMPRESA
 31,1% - MICROEMPRESA
 31,1% - PESSOA FÍSICA

Pode-se perceber que os principais clientes das Empresas Juniores são pessoas físicas e microempresas. Estes, somados, representam 48,7% dos clientes.

INSIGHTS

CURSO DE GRADUAÇÃO x PERFIL DE CLIENTE PARA MPEs e MEIs

ENGENHARIA CIVIL

Bacharelado é o curso com o maior número de projetos realizados para pessoa física.

ENGENHARIA ELÉTRICA

Bacharelado é o curso com o maior número de projetos realizados para órgãos públicos.

ADMINISTRAÇÃO

Bacharelado é o curso com o maior número de projetos realizados para microempresas, pequenas empresas, empreendedor individual.

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Bacharelado é o curso com o maior número de projetos realizados para médias empresas.

ENGENHARIA DE MATERIAIS

Bacharelado e Engenharia de produção são os curso com o maior número de projetos realizados para grandes empresas.

AO ANALISAR OS SERVIÇOS PRESTADOS PELAS EMPRESAS JUNIORES EM 2018, PODE-SE CONCLUIR QUE:

77%

das EJ's possui de 1 a 5 serviços em seu portfólio

66%

vendeu de 0 a 1 serviços novos

80,7%

das empresas juniores venderam entre 1 a 5 serviços diferentes

20%

dedicou entre 11 e 30 horas na execução de projetos externos

46,5%

dos respondentes afirmam terem fechado de 1 a 2 projetos por meio da fidelização de clientes

Dentre as Empresas Juniores respondentes, 61% afirmam terem recusado algum projeto em 2018. Os principais motivos para a recusa de projetos foram, respectivamente, a falta de conhecimento da EJ em relação ao assunto, projetos fora do core business da EJ, a urgência do cliente, a falta de infraestrutura para realizar o projeto e falta de capital humano.

QUANTO AO FATURAMENTO E PRODUTIVIDADE, PODE-SE CONCLUIR QUE:

A média da quantidade de projetos realizados por empresário júnior cresceu em aproximadamente 36%, atingindo 0,82 projetos por empresário júnior. Em 2017 essa média estava em 0,6 projetos por empresário júnior.

O faturamento médio por empresário júnior cresceu em aproximadamente 21%, alcançando R\$ 1.323,02 por empresário júnior. Em 2017, essa média estava em R\$ 1.090,99.

INDIVÍDUO

PERFIL DO EMPRESÁRIO JÚNIOR EM 2018

Ao compararmos o número de empresários juniores de 2017 para 2018, podemos perceber um aumento de 16%. Em 2017 éramos 19.154, e em 2018 já somos 22.219 empresários juniores espalhados por todo o Brasil. Esses números reafirmam que estamos expandindo o Movimento Empresa Júnior no Brasil, ao mesmo tempo que entendemos a necessidade de estender o acesso à vivência empresarial a outros universitários em todo o país.

Em relação a predominância de gênero, é satisfatório ver que há uma boa distribuição entre a presença feminina e a masculina, sendo a feminina aproximadamente 1% maior que a masculina.

Outra percepção é acerca da relação entre os cursos de graduação e a quantidade de empresários juniores. Em 2018, o MEJ esteve presente em 88 diferentes cursos de graduação. Os cursos com maior porcentagem de empresários juniores e de empresas juniores são, respectivamente, Engenharia de Produção e Administração. É muito importante e gratificante ver que o MEJ alcança de forma considerável os alunos dos cursos das engenharias e administração, mas, por outro lado, também é importante compreender que ainda temos uma longa jornada pela frente.

Precisamos expandir o acesso à vivência empresarial, a outros cursos, e assim abrir portas para uma maior parcela de alunos, de modo que possamos, além de aumentar, diversificar o impacto do Movimento Empresa Júnior.

É válido ressaltar que principais motivos elencados como determinantes para a escolha do curso de graduação são afinidade com a área e diversidade de atuação no futuro. Já 46% responderam que permanecem no curso por estar participando ou ter participado de uma EJ. Ou seja, o MEJ impacta de fato os universitários que por ele passam.

Já os principais fatores que motivaram os alunos a ingressarem em uma empresa júnior são curiosidade, busca por experiência, desenvolvimento pessoal e desafios. Por outro lado, os principais motivos de permanecer no MEJ são o aprendizado, a paixão, o propósito e experiência.



PERFIL

47%

dos respondentes possuem entre 15 e 20 anos

49%

dos respondentes possuem entre 21 e 25 anos

68%

entrou na Empresa Júnior em 2018

51,3%

se reconhece como gênero feminino

48,6%

se reconhece como gênero masculino e 0,04% como transgênero

O EMPRESÁRIO JÚNIOR É COMPROMETIDO EM TRANSFORMAR O BRASIL?

Ao falar de empresários juniores comprometidos, entendemos que esse comprometimento carrega um tom de responsabilidade. Sendo assim, para que transformar o Brasil seja de fato uma realidade, o empresário júnior precisa entender o seu papel e as responsabilidades que carrega consigo. Ao ter responsabilidade e entender claramente o seu propósito, o empresário júnior estará mais preparado e confiante para gerar resultado por meio das suas ações.

Acreditamos que podemos mensurar o nosso impacto através dos resultados que geramos, o qual leva em consideração o alcance de metas de projetos e de faturamento. Sendo assim, para compreender se estamos progredindo em relação ao resultados, precisamos analisar a lente do indivíduo, para então compreender se o todo que ele compõe está realmente avançando. Ou seja, o resultado das empresas juniores são um reflexo das pessoas que estão por trás dela.

PALAVRAS QUE DEFINEM O MEJ PARA O EMPRESÁRIO JÚNIOR



**EMPREENDEDORISMO
UNIÃO
APRENDIZADO
IMPACTO**

PRINCIPAIS VALORES PELAS LENTES DOS EMPRESÁRIOS JUNIORES

COMPROMISSO
AMIZADE
DEDICAÇÃO
DETERMINAÇÃO
RESPONSABILIDADE

BENCHMARKING



A partir desses dados acerca dos Benchmarkings podemos perceber que o Movimento Empresa Júnior brasileiro é um ambiente de cooperação. Os empresários juniores buscam compartilhar vivências e auxiliar os demais.

LIDERANÇA

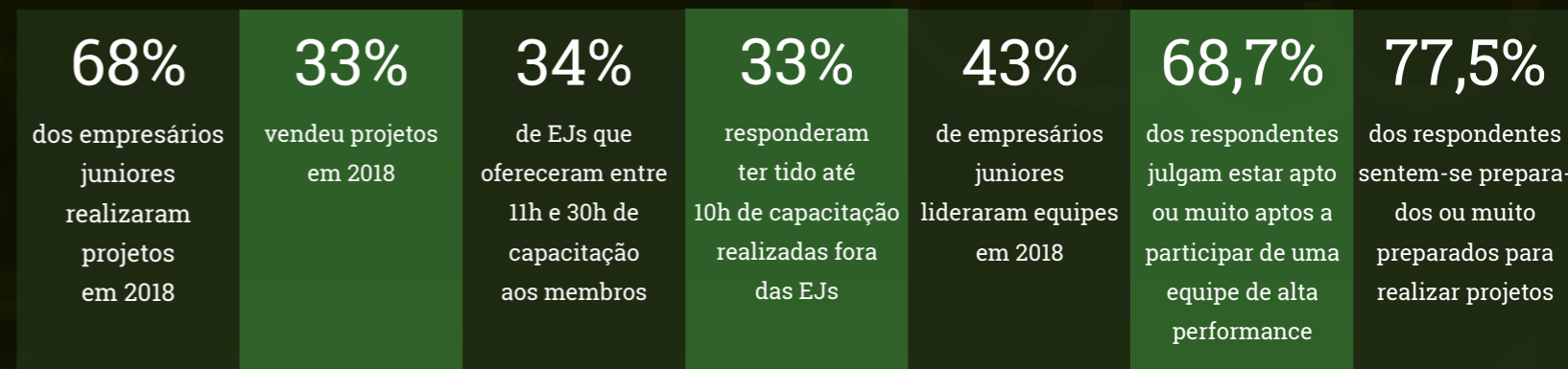
A definição de liderança mais votada - 61,4%, ou seja, que mais representa o conceito de liderança para o MEJ é:

“Habilidade de motivar, e influenciar os liderados, de forma ética e positiva, para que contribuam voluntariamente e como entusiasmo para alcançar os objetivos da equipe e da organização.”

O EMPRESÁRIO JÚNIOR É CAPAZ DE TRANSFORMAR O BRASIL?

A capacidade pode ser entendida como uma relação direta entre receber e aplicar conhecimentos. Sendo assim, é indispensável mensurar o quanto os empresários juniores aprendem na sua trajetória pelo MEJ, e o quanto estão aptos a aplicar conhecimento adquirido e convertê-lo em resultado.

INSIGHTS & CAPACITAÇÃO



Os principais pontos destacados pelos empresários juniores como os de maior facilidade para formar uma equipe de alta performance foram, respectivamente: visão crítica e sistêmica, trabalho em equipe, delegação de tarefas e responsabilidades, gerenciamento de prazos e demandas. Já os pontos fracos foram: domínio de ferramentas ou softwares e gerenciamento do tempo e de problemas.

Entendemos que os empresários juniores ainda possuem dificuldades em tornar suas equipes mais produtivas e capacitadas e ainda temos que progredir consideravelmente nesse quesito. Ao perguntar aos empresários juniores, 69% se sente apto em formar equipes de alta performance, enquanto 31% não se sente apto.

PE DA REDE 16-18

2016 2017 2018

FATURAMENTO
R\$ 11.115.500,97

PROJETOS
4.888

NÚMERO DE EJs
CONFEDERADAS
403

FATURAMENTO
R\$ 22.036.573,97

PROJETOS
11.823

NÚMERO DE EJs
CONFEDERADAS
575

FATURAMENTO
R\$ 29.396.317,40

PROJETOS
18.301

NÚMERO DE EJs
CONFEDERADAS
805

E 2019?

Em 2016, o Movimento Empresa Júnior aceitou o desafio de ser maior, mais forte e de impactar todo o Brasil. Em 2016, esse desafio também se tornou um sonho compartilhado. Iniciamos 2016 com 256 empresas juniores. Em 2018, encerramos o último ano do ciclo estratégico que trouxe em novos estímulos, direcionamentos e sonhos para nossa rede. Em 2018, após uma jornada de acertos, erros e sobretudo aprendizados, concluímos um ciclo, realizamos sonhos, trabalhamos muito, crescemos exponencialmente, e fechamos o Brasil.

Enquanto Movimento, atingimos a melhor versão que poderíamos ser naquele exato momento. Apesar disso, sabemos que podemos muito mais, o nosso potencial e do tamanho que queremos ser, gigantes. Como analisamos durante o relatório, fica claro que ainda temos uma longa jornada pela frente, que temos um Brasil inteiro para impactar e deixar um legado transformador. O Brasil dos nossos sonhos, o Brasil Empreendedor, mais competitivo, ético, educador e colaborativo é também nossa responsabilidade.

Em 2019, os desafios serão ainda maiores, vamos voar ainda mais longe.. Em 2019, estamos iniciando um novo ciclo, um novo sonho compartilhado com o Planejamento da Rede 2019-2021. Desejamos ser "Mais fortes e conectados, em todo Brasil, formando líderes que fazem mais projetos de Alto Impacto".

Como Movimento, lhes deixamos um convite, vamos juntos, continuar a cumprir a missão de formar ainda mais empreendedores comprometidos e capazes de transformar o Brasil? Vamos, juntos, quebrar nossos paradigmas, superar nossos limites, e conquistar mais um sonho?

Censo & Identidade 2018



www.brasiljunior.org.br

 [bjnoinsta](https://www.instagram.com/bjnoinsta)

CERVEJARIA
ambev

 **bradesco**

eureca.

 **falconi**

KraftHeinz

mobile

PIRELLI

raízen

 **SICOOB**
Faça parte.